

**REGULAMIN  
NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO  
„E-papierosy YOOY i 120Hz”**

**§ 1  
Zasady ogólne**

1. Niepubliczny program konsumencki o nazwie „**e-papierosy YOOY i 120Hz**” (dalej: „**Program**”) jest prowadzony przez spółkę HATD.eu Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, pod adresem: Łódź (90- 553), ul. Mikołaja Kopernika 64C lok 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000989933, o kapitale zakładowym 100 000 zł, NIP: 7272862067, REGON: 522969091 (dalej: „**Organizator**” lub „**HATD**”).
2. Zasady Programu określa niniejszy regulamin („**Regulamin**”).
3. Program jest kierowany wyłącznie do zainteresowanych pełnoletnich osób nabywających papierosy elektroniczne w sieci sklepów Żabka (dalej: „**Konsument**” lub „**Konsument**”).
4. Programem są objęte wyłącznie produkty: e-papierosy jednorazowe 120Hz oraz e-papierosy jednorazowe YOOY w różnych wariantach smakowych dystrybuowane na terytorium Polski przez HATD (dalej: „**Produkty**”).
5. Programie będzie prowadzony w punktach sprzedaży detalicznej działających pod marką „Żabka” (dalej: „**PSD**”) prowadzonych przez podmioty współpracujące lub należące do Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (KRS: 0000636642) (dalej: „**Sieć**”).
6. Rodzaj i liczba rabatów dostępnych w Programie: 50 000 kodów rabatowych o wartości 3 (trzy) zł każdy (dalej: „**Kupon**”). Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli Kuponów w trakcie trwania Programu.
7. Programem są objęte wyłącznie produkty: e-papierosy 120Hz oraz e-papierosy YOOY dystrybuowane na terytorium Polski przez HATD (dalej: „**Produkty**”).
8. Program będzie przeprowadzony w Sieci, zgodnie z następującymi zasadami:
  - a. Po dokonaniu zakupu dowolnego e-papierosa jednorazowego w PSD, Konsument otrzyma łącznie z paragonem jeden Kupon o wartości 3 (trzy) zł.
  - b. Kupon może zostać wykorzystany przez Konsumenta przy zakupie jednego dowolnego wariantu Produktu (e-papierosa YOOY lub 120Hz).
  - c. W trakcie dokonywania zakupu 1 sztuki Produktu, Konsument musi pokazać/udostępnić sprzedawcy w PSD Kupon. Rabat w ramach Kuponu zostanie naliczony automatycznie.
  - d. W przypadku rezygnacji z realizacji Kuponu, Konsumentowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
9. W ramach Programu Konsument może uzyskać wyłącznie jeden Kupon. Zakup większej liczby Produktów nie uprawnia do przyznania większej ilości Kuponów.
10. Możliwość uzyskania Kuponu w ramach Programu ustaje, jeżeli przed dniem 17.12.2023 r. wyczerpana zostanie pula Kuponów wskazana w Regulaminie lub dostępność Produktów w PSD w ramach Sieci bądź po 17.12.2023 r.

**§ 2  
Informowanie o Programie**

1. Regulamin Programu jest dostępny u Organizatora pod adresem: HATD.eu Sp. z o.o., ul. M. Kopernika 64C lok 11, 90-553 Łódź oraz na stronie [www.yooy.club](http://www.yooy.club) i [www.120Hz.club](http://www.120Hz.club).

### **§ 3** **Reklamacje**

1. Konsument może wysłać reklamację dotyczącą Programu na adres e-mail: [info@hatd.eu](mailto:info@hatd.eu) lub pisemnie na adres HATD.eu Sp. z o.o., ul. M. Kopernika 64C lok 11, 90-553 Łódź, z dopiskiem „e-papierosy 120Hz i YOOY”. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Konsument zostanie powiadomiony o wyniku złożonej reklamacji listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji bądź mailem, w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.
2. Jeżeli reklamacja będzie dotyczyć wad sprzedanego produktu, to zastosowanie mają właściwe przepisy dotyczące niezgodności towaru z umową.
3. Konsument ma prawo dochodzić roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Złożenie reklamacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przez Konsumenta we właściwym sądzie powszechnym.

### **§ 4** **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Z Organizatorem można skontaktować się listownie na adres Organizatora lub poprzez e-mail: [info@hatd.eu](mailto:info@hatd.eu).
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  - a. Umożliwienia wzięcia udziału w Programie, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest organizacja i przeprowadzenie Programu, w tym dokonanie ewentualnej analizy raportów sprzedażowych oraz udzieleniem rabatu w związku z wzięciem udziału w Programie;
  - b. Realizacji obowiązku prawnego Administratora związanego z ewentualnymi rozliczeniami oraz w zakresie złożonych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi, ustawą o prawach konsumenta oraz Kodeksem cywilnym);
  - c. Ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona jego praw.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Programu, a w zakresie reklamacji – dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji. Każdorazowo dane osobowe mogą być przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń.
4. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania lub usunięcia, a także prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych. Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 21 RODO oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Administrator może udostępnić Pani/Pana dane osobowe podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie usług IT, prawnych, a także firmom kurierskim lub operatorom pocztowym.
6. Informacji dotyczących danych osobowych, Administrator udziela za pośrednictwem skrzynki email: [info@hatd.eu](mailto:info@hatd.eu).
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie. W przypadku składania reklamacji, podanie danych osobowych jest warunkiem ustawowym,

niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji. Brak podania danych osobowych może uniemożliwić Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji Uczestnika.